

海关超期未报关进口货物拍卖会

拍 品 目 录

拍卖会时间：2020年10月21日14时

展示、报名时间：公告之日起到10月20日16时止（节假日除外）

拍卖会地点：贵州省拍卖有限公司拍卖大厅及网络拍卖平台
(www.gzpmps.com)

联系电话：0851-85211519、85211532、13985113435

拍卖会拍卖规则

一、竞买人须为中华人民共和国境内具备酒类批发经营资格的企业法人。

竞买人前往贵州省拍卖有限公司报名时需由法定代表人持本人身份证（原件）和加盖公章《营业执照》原件的扫描件或复印件完成报名手续待拍卖公司审核通过后方可参加竞拍，委托代理人报名时须持本人身份证外还需向拍卖公司提供授权委托书（加盖公章），**报名时，参与竞买须交纳拍买保证金13万元整，拍卖成交结算时可冲抵相应金额成交价款，如未成交在拍卖会后次个工作日内按原路线退还。**

二、本公司已依法在“拍卖公告”中明示和提供了拍卖标的的展示时间和地点。请竞买人在参与拍卖前到标的物展示现场认真查看拍卖标的，自行核定标的物相关情况。

三、拍卖会所拍卖标的，是从正规渠道进口的饮品类（葡萄酒、气泡酒），具有合法的进口检验检疫证书。拍卖成交后由买受人自行负责办理进入餐饮渠道的手续。所有拍品全部依其现状进行拍卖。现状是指看样时点标的的质量、数量、包装情况、堆放等现实状况，至拍卖时点竞买人没有异议，则表示竞买人认可看样时点与拍卖时点标的现状一致。请欲报名参与拍卖的竞买人充分考虑拍卖标的显性和隐性的瑕疵风险以及市场价格的波动，谨慎选择，慎重决定。本公司对拍卖标的的介绍及瑕疵披露为本公司知道和应当知道的标的情况，不作为对竞买人参与拍卖的建议，仅提供竞买人参考。

四、本场拍卖会《拍卖规则》、《现场与网络同步拍卖规则》、《注意事项》、《拍卖标的的目录》、《贵阳海关综合技术中心检测报告》等拍卖会文件已在报名

现场和网络上公开展示。在报名时，拍卖人已就前述相关拍卖会文件的所有条款向竞买人如实告知并做出详细说明，竞买人知悉并同意接受前述文件的全部条款和内容，竞买人和拍卖人双方不存在任何歧异和误认，竞买人承诺不再对前述文件的条款提出任何异议。

五、请竞买人仔细阅读本公司《拍卖规则》、《现场与网络同步拍卖规则》、《注意事项》、《拍卖标的目录》、《贵阳海关综合技术中心检测报告》等拍卖资料，并特别提请注意有关出价方式、佣金交纳、价款支付及标的物移交等条款。

六、参与现场拍卖的竞买人凭报名登记表换取号牌进入拍卖会现场。竞买人进入拍卖会现场即表明该竞买人已认真阅读本公司本场拍卖会《拍卖规则》、《拍卖会注意事项》、《拍卖标的目录》、《贵阳海关综合技术中心检测报告》等拍卖会文件，同意本公司对标的物介绍和提示，认可标的物现状，并同意在拍卖交易中遵守本公司“拍卖规则”等拍卖会文件和业务程序中的一切条款，履行相应的权利义务。

参与网络同步拍卖的竞买人须严格遵守《现场与网络同步拍卖规则》

※七. 拍卖人和委托人（贵阳海关）不对标的质量和瑕疵做任何保证，以竞买人实地查验的现状为准，本公司拍卖会相关资料及工作人员的介绍和说明仅供参考。

※八、拍卖人对已知标的瑕疵将在“注意事项”中进行说明，**拍卖人和委托人（贵阳海关）不承担因未知瑕疵所导致的任何责任。**

九、拍卖会由国家注册拍卖师主持，起拍价、加价幅度、成交方式等均由拍卖师当场决定并宣布。依据《拍卖法》相关规定，拍品拍归最高出价者。

十、拍品拍卖成交后，买受人应当签署“拍卖成交确认书”与“拍卖会笔录”。

十一、拍品拍卖成交后，买受人须在拍卖会结束后3个工作日内付清全部拍卖成交价款，同时还需按成交价的5%向拍卖人支付拍卖佣金。

十二、拍卖成交后，买受人如果反悔，不按时支付拍卖成交价款及拍卖佣金的，除不予退还支付的保证金外，依照《中华人民共和国拍卖法》第三十九条的规定，拍卖人可以解除与买受人签署的“成交确认书”；并将该拍卖标的再行拍卖。买受人除应承担第一次拍卖委托人和买受人拍卖佣金外，还应承担再次拍卖与第一次拍卖的价差，并承担相应的民事和经济责任。

十三、报名费：100元（含资料）

十四、拍卖会时间：2020年10月21日14时

拍卖会地点：贵州省拍卖有限公司拍卖大厅（贵阳市中华中路117号
龙港国际中心东楼7层）

网络拍卖平台（www.gzpmgs.com）

联系电话：0851—85211532、85211519、13985113435

2020年10月14日

贵州省拍卖有限公司现场与网络同步拍卖规则

1、本规则所称现场与网络同步拍卖，是指本公司利用互联网功能，使用网络发布拍卖信息、扩大资讯覆盖面，并将拍卖会现场的音、视频实况传输到网上。竞买人可以参与现场拍卖活动，也可以选择使用互联网系统客户端参与网上竞价。实现拍卖人、竞买人在同一时间不同地点的现场拍卖会竞价与网上竞价同步的、有效提升公开性、竞争性和便利性的拍卖活动。

2、参加“现场与网络同步拍卖”活动的网上拍卖竞买人应同时遵守本场拍卖会“报名须知”、“拍卖规则”的各项规定。

3、竞买人参与网上竞价，须按本场拍卖会“报名须知”及“拍卖规则”办理报名手续并交付拍卖保证金。经本公司审核通过并取得用户 ID 及密码后，方可登录网络拍卖信息系统参与网络同步拍卖活动。

4、竞买人在参与网上竞价前，应先行审阅与拍卖会、拍卖标的相关的“拍卖规则”、“报名须知”、“拍卖特别规定”和本公司制订的其它专项约定等文件资料。竞买人如果不同意、不接受或不愿意遵守本规则和相关的规定和约定的，应当停止以网上竞买人的身份登录公司网站参与网上竞买活动。否则视为同意。

5、现场与网络同步拍卖会由国家注册拍卖师主持。竞买人网上出价以拍卖师确认为准。若网上出价与拍卖会现场出价相同时，拍卖师有权确认其中任何一方为有效出价。

网上出价加价幅度由本公司网络操作员根据拍卖师的主持价格、报价模式而生成。网上竞买人出价、竞价应符合报价模式。

6、竞买人网上出价以拍卖会现场传导到网上的文字直播信息为准。拍卖会现场传导到网上的音频与视频信号仅作为提供网上竞买人了解拍卖会现场实况

的参考。

7、拍卖成交后，网络买受人须在约定期限内到拍卖人处所签署《拍卖成交确认书》和其他应当签署的文件，并履行交纳成交价款及拍卖佣金的义务。

8、特别注意事项：

（一）网络同步拍卖竞买人应在公告规定的咨询、展示期间内，认真到展示现场了解拍卖标的物的情况及现状，本公司不承担所有拍品的瑕疵责任（包括品种、数量、质量等），且网站图片、文字介绍等仅供参考。

（二）网络同步竞买人须充分了解并自行评估所使用计算机和计算机系统的网速、配置等因素。拍卖人不承担因断网、网速缓慢或其他软、硬件原因造成竞拍失败的后果。

（三）由于互联网可能出现不稳定情况，不排除网络拍卖发生故障（包括但不限于网络故障、电路故障、系统故障）以及被网络黑客恶意攻击。网上竞买人应充分估计上述原因导致网上竞价不同于现场竞价所存在的风险。如若发生上述情况以及本人操作误差形成竞买受阻现象，不影响现场与网络同步拍卖会的现场活动持续有效。由此形成的损失责任，由竞买人自行承担。

（四）如遇公共网络瘫痪、断电、设备故障等不可抗力原因或其它非正常因素，造成网络同步拍卖无法正常运行，但现场拍卖可正常举行的情况，将视为本次拍卖会有效，所有网络同步拍卖之前出价继续生效。拍卖人不承担因以上原因造成竞买人未能拍卖成交的损失。

9、网络拍卖竞买人在获取“用户 ID”及密码时，应签署有关“承诺书”、“网络同步拍卖须知”等文件，并认真履行相应权利义务。

2020年10月14日

拍卖会注意事项

1、本场拍卖会的拍品现存放于遵义市贵州省遵义市新浦经开区以晴工业园内。竞买人在展示期间应仔细查看了解，认真查阅有关拍卖资料，实地仔细查勘、了解拍卖标的物。提请竞买人注意其现状、包装、堆放等现实情况。本场拍卖会“拍卖标的目录”所示规格等以及工作人员说明、介绍仅供参考，不作任何保证。

2、请竞买人特别注意有关标的现状、标的瑕疵、标的堆放地点和佣金交纳、价款支付、提货结算以及费用承担等条款。

3、标的物是海关依法罚没物，是从正规渠道进口的饮品类（葡萄酒、气泡酒），具有合法的进口检验检疫证书。以实物现状进行拍卖，拍卖成交后由买受人自行负责办理进入餐饮渠道的手续。委托人（贵阳海关）、拍卖公司不承担标的物的任何瑕疵担保责任，竞买风险由买受人自己承担。

4、竞买人参与竞拍，视为已对拍卖标的的质量状况有充分的了解，认可并接受拍卖标的一切现状及瑕疵，并愿承担相关责任。

5、委托方及拍卖公司只对标的的合法性承担责任，不对标的的品质、质量等其他性质承担责任，竞买人一经报名即视为完全了解并认可标的物存在的瑕疵，并考虑标的物规格、数量的合理差异，自愿承担其相应风险。

6、本次拍卖标的基本状况和数据是依照委托方提供的数据，均以实物为准，如有误差（包括但不限于性质、年限、权属、数量、质量、真伪、成新度等），本公司不承担任何责任，拍卖成交后物资移交时按标的物的现状、质量进行移交。

7、拍卖成交后，买受人自行安排装卸人员提货，提货过程中产生的搬运费用，均由买受人全部承担。发货人按看样的实物移交。在提、发货过程中若出现数量溢短现象，拍卖成交价均不作调整。

8、拍卖成交买受人结清拍卖成交款后 5 个工作日内提取标的物，逾期提货由买受人向标的物保管单位按每天300元支付保管费，买受人在提货时因买受人操作不当而发生的安全事故，均由买受人承担全部经济及法律责任。

2020 年 10 月 14 日

承诺书（样本）

本人自愿领取号牌进入贵州省拍卖有限公司拍卖会现场或领取用户 ID 及密码后，登录（www.gzpmgs.com）网络拍卖平台参与 2020 年 10 月 21 日 14 分举办的“现场和网络同步拍卖会”，并做出和严格遵守以下各项承诺：

1、本人已认真阅读了本场拍卖会《拍卖规则》、《网络拍卖规则》、《注意事项》、《承诺书（样本）》、《贵阳海关综合技术中心检测报告》等资料，知晓竞买人各项权利、义务，并认真遵守相应条款要求。

2、本人已对标的物进行实地查看，同意并认可贵州省拍卖有限公司在以上资料中提及的“现状规定”，知晓并认可拍品瑕疵、质量、数量、新旧程度使用现状、使用年限、显性和隐性的瑕疵等可能产生的相关问题风险，本人承诺在拍卖成交后由本人负责办理拍卖标的物进入餐饮渠道的手续并不再为以上问题向委托人（贵阳海关）、拍卖人（贵州省拍卖有限公司）提出任何诉求。

3、《承诺书》经本人或（授权代理人）签字后生效。

承诺人：

2020 年 10 月 日

拍卖标的目录

1 号拍品：

整体拍卖葡萄酒、气泡酒一批共 53573 瓶（详见清单）

该标的系海关罚没物品，是从正规渠道进口的饮品类（葡萄酒、气泡酒），具有合法的进口检验检疫证书。经贵阳海关综合技术中心检测，（详见检测贵阳海关综合技术中心检测报告），拍卖成交后按看样实物移交，拍卖成交后由买受人自行负责办理进入餐饮渠道的手续。该批酒存放于遵义市贵州省遵义市新浦经开区以晴工业园内。

看样电话：18108523721（马梦庚）

起拍价：269 万元

清单（仅供参考）

进口日期	生产年份	货物品名、规格、型号	数量（或重量）	
2014.12.21/ 2015.01.11	2010年	卡尼里奥霍克斯湾霞多丽 干白葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	885升	1180瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2012年	里维特 IQ 高级气泡酒 750ML/瓶 *6瓶/箱	1083升	1444瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2002年	里维特 IQ3 高级气泡酒 750ML/瓶*6 瓶/箱	1083升	1444瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园霍克斯湾霞多丽干白 葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	1789.5升	2386瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园霍克斯湾黑比诺干红葡 萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	655.5升	874瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园马尔堡黑比诺干红葡萄 酒 750ML/瓶*6瓶/箱	591升	788瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园霍克斯湾西拉干红葡萄 酒 750ML/瓶*6瓶/箱	1240.5升	1654瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园霍克斯湾梅乐卡伯纳 干红葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	3444升	4592瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园霍克斯湾霞多丽干白葡 萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	1339.5升	1786瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2014年	里维特庄园马尔堡长相思干白葡萄 酒 750ML/瓶*6瓶/箱	1812升	2416瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园马尔堡黑比诺干红葡萄 酒 750ML/瓶*6瓶/箱	2266.5升	3022瓶

进口日期	生产年份	货物品名、规格、型号	数量（或重量）	
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园霍克斯湾西拉干红葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	3108升	4144瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	里维特庄园霍克斯湾梅乐卡伯纳干红葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	3841.5升	5122瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	猎鹰头霍克斯湾霞多丽干白葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	345升	460瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2014年	猎鹰头霍克斯湾灰皮诺干白葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	453升	604瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	猎鹰头霍克斯湾唯欧妮干白葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	692.25升	923瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	猎鹰头霍克斯湾黑比诺干红葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	2788.5升	3718瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	猎鹰头霍克斯湾西拉干红葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	3310.5升	4414瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2012年	猎鹰头霍克斯湾玫瑰红干红葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	693升	924瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2013年	猎鹰头霍克斯湾梅乐卡伯纳干红葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	5412升	7216瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2014年	猎鹰头马尔堡长相思干白葡萄酒 750ML/瓶*6瓶/箱	601.5升	802瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2012年	畔尼莱恩霍克斯湾霞多丽干白葡萄酒 750ML/瓶*12瓶/箱	363升	484瓶

2014.12.21/ 2015.01.11	2014 年	畔尼莱恩马尔堡长相思干白葡萄酒 750ML/瓶*12 瓶/箱	363 升	484 瓶
2014.12.21/ 2015.01.11	2012 年	新西兰葡萄酒 750ML/瓶*12 瓶/ 箱	2019 升	2692 瓶
总计			40179.75 升	53573 瓶

